



# EMAIL MARKETING



11 IMBUNATATIRI pe care le poti face azi

# EMAIL MARKETING

Poti imbunatati IMEDIAT  
rata de deschidere  
a mesajelor tale si rata de clic  
pentru linkurile insirate in mesaje

92%  
dintre marketeri  
folosesc email  
marketing \*

84%  
dintre emailurile  
2013:  
mesaje spam \*



[www.rapidresultsmarketing.ro](http://www.rapidresultsmarketing.ro)

# Email marketing – planifica

#1



- ✓ Stabileste obiectivul
- ✓ Defineste publicul tinta
- ✓ Planifica monitorizarea

# Email marketing – cladeste

## #2



## FOLOSESTE LISTE PROPRII

- ✓ Obtii o rata mult mai mica de *bounce* si de reclamatii de *spam*
- ✓ Inregistrezi o rata mai mare de deschidere, citire si clic (actiuni)
- ✓ Cladesti empatie, acord reciproc, relatii cu destinatarii mesajelor

# Email marketing – mai bine

## SEGMENTEAZA

#3



- ✓ Imparte destinatarii in 2-6 grupuri sau segmente de lista, in functie de preferinte si alte criterii convergente
- ✓ Imparte mesajele pe paragrafe, folosind subtitluri, cuvinte sau fraze subliniate, ingrosate, accentuate

# Email marketing - imbunatatiri

#4



Testeaza cel putin urmatoarele lucruri:

- Subiectul mesajului
- Oferta (beneficiile, motivatiile, etc.)
- Solicitarea de trecere la actiune
- Timpul optim de transmitere
- Frecventa

*Faci teste comparative, de tip A/B?*

# Email marketing - personalizeaza

#5



- ✓ Personalizeaza adresarea si continutul
- ✓ Explica *de ce* sa citeasca
- ✓ Anticipeaza si elimina eventualele obiectii si obstacole
- ✓ Ramai la subiect, fara umpluturi

# Email marketing - optimizeaza

#6



- Subiect clar, simplu, concis, convingator
- Leaga continutul de subiectul mesajului
- Propozitia de deschidere – *ce scrii aici?*
- Porneste de la nevoile cititorului
- Raspunde asteptarilor (depaseste-le)



# Email marketing – comunica

#7



- ✓ Atentie la limbaj si ton
- ✓ Evita excesele (nu *tipa*, nu *vinde* agresiv, fara prea multe imagini, *!!!!* si *senzationalisme*)
- ✓ Oferă ajutor, exemple, VALOARE

# Email marketing – castiga incredere

#8



## CITEAZA SURSE

- ✓ Foloseste si citeaza surse de statistici, date publice, informatii care pot fi verificate
- ✓ Creste-ti credibilitatea

# Email marketing - adapteaza

#9



- ✓ Gandeste-te la estetica mesajului
- ✓ Adapteaza designul la afisaj
- ✓ Pastreaza relevanta in context
- ✓ Urmareste pasii procesului
- ✓ Fii specific, proactiv, punctual

# Email marketing – masoara

#10

- ✓ Urmareste impactul campaniilor
- ✓ Modifica in functie de concluziile proprii, **NU** pe baza de medii si statistici *generale*
- ✓ Studiaza permanent evolutia, schimbarile de comportament si trend



# Email marketing – integreaza

#11



- ✓ Aliniaza email marketingul cu celelalte mijloace de promovare
- ✓ Integreaza bazele de date
- ✓ Centralizeaza datele, concluziile, informatiile despre clienti
- ✓ Combina elemente de infrastructura de comunicare, strategii si instrumente

# 11 imbunatatiri pentru email marketing



**#1 Planifica-ti campaniile**

**#2 Cladeste liste**

**#3 Segmenteaza**

**#4 Testeaza**

**#5 Personalizeaza**

**#6 Optimizeaza continutul**

**#7 Fii de ajutor**

**#8 Citeaza**

**#9 Adapteaza**

**#10 Masoara**

**#11 Integreaza**

# 11 imbunatatiri pentru email marketing



Prezentare realizata de  
Radu Mircea Chirvase

0722 784 922

0727 077 111

contact@rrms.ro



[www.rapidresultsmarketing.ro](http://www.rapidresultsmarketing.ro)