

plan de marketing 8 pasi



1

Stabileste obiectivul



Ce urmaresti
sa obtii
cu planul tau
de marketing,
in cat timp



2

Defineste publicul tinta

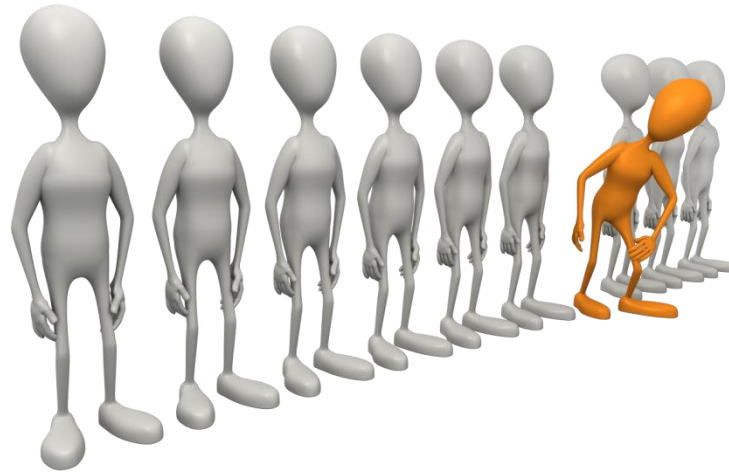


Cui te adresezi, unde se afla
acesti oameni, ce trasaturi comune au,
ce nevoi le satisfaci, ce probleme
le rezolvi, ce dorinte le implinesti



3

Diferentiaza-te



Fii tu însuți, insistă pe ceea ce faci
diferit, mai bine decât concurenții tăi,
unic în felul tău



4

Accentueaza beneficiile



Ce au de castigat clientii
venind la tine,
in loc sa cumpere de la concurentii tai?



5

Detaliaza strategii, metode, tehnici si instrumente



In ce fel vei parcurge drumul
spre obiectivul tau,
cu ajutorul caror strategii, metode,
tehnici si instrumente care sa te ajute? •



6

Alege mijloacele si caile de promovare



Trece in planul de marketing
mijloacele de promovare: online, presa
scrisa, telemarketing, seminarii, etc



7

Aloca un buget



Stabileste cat aloci fiecarei actiuni,
in fiecare etapa a planului de marketing
pana la atingerea obiectivului propus




8

Evalueaza, masoara si recalibreaza



Masoara rezultatele intermediare,
randamentul si evolutia planului,
recalibrand si ajustand din mers





**Pu tem si vrem
sa te ajutam,
cu toata priceperea
noastra si experienta
in vanzari
de peste 21 ani!**

Contacteaza-ne acum!



0722 784 922

0727 077 111

contact@rrms.ro

Rapid Results Marketing SRL
Hotel Z
Str. Ion Nistor nr. 4
București, sector 3, România 030041

