

7 PRINCIPII

RAPID RESULTS MARKETING



Principiul #1: Pregătirea este esențială pentru succes

- **Care sînt acțiunile anterioare și ce rezultate au înregistrat?**
- **Care sînt obiectivele de viitor?**
- **Care este planul de acțiune?**
- **Care sînt mijloacele de comunicare și cu ce frecvență sînt utilizate?**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #2: Folosirea de rute multiple cătore piață

- **Detaliază direcțiile diferite de acțiune**
- **Stabilește calendarul pașilor planului de marketing**
- **Describe instrumentele de măsurare și indicatorii urmăriți pentru fiecare direcție**
- **Distribuie resursele între GS (Generarea de Solicități), RC (Rata de Conversie) și MC (Maximizarea Clientelei)**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #3: Potrivește mesajul cu preferințele publicului țintă

- **Selectezi limbajul adecvat publicului vizat**
- **Folosește mijloace de comunicare specifice pieței țintă**
- **Concepe mesajul cu cel mai mare grad de impact**
- **Distribuie-l pe canalele cele mai utilizate de publicul țintă**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #4: Parada în mișcare

- **Asigură continuității și constanței campaniilor**
- **Alternează mijloacele de revenire la potențialii cumpărători**
- **Concepe și lansează oferte irezistibile, ocazionale și sezoniere**
- **Măsoară și ajustează periodic**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #5: Durata relației cu clientela

- **Determină Valorii în Timp a Clientelei**
- **Utilizează VTC pentru ajustarea bugetului alocat atragerii de noi clienți**
- **Folosește VTC pentru lansarea de oferte irezistibile**
- **Aplică VTC pentru Maximizarea Clientelei (exclusivități, recompense, fidelizare)**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #6: Crește-ți afacerea științific, NU creativ

- **Aplică strategiile și elementele prestabilite în plan**
- **Folosește instrumentele specificate pentru măsurarea indicatorilor urmăriți**
- **Monitorizează și interpretează rezultatele**
- **Măsoară și ajustează periodic parametrii de funcționare**



Rapid Results
Marketing

PRINCIPIUL #7: Urmărește unui obiectiv final

- **Care este obiectivul final al afacerii?**
- **Evaluează afacerea prin prisma obiectivului final**
- **Ajustează planul de acțiune în funcție de termenul de atingere a obiectivului**
- **Enunță clar parcursul până la obiectiv, în fiecare etapă**



Rapid Results
Marketing

7 principii

1. Pregătire

2. Rute multiple

3. Adaptare

4. Revenire

5. Valoare în timp

6. Știință

7. Obiectiv



Rapid Results
Marketing

Concluzii:

Comunică în ritmul ales, acceptă obiectivele asumate și ține-te de planul de acțiune!

Succesul este accesibil oamenilor îndrăzneți, care acționează.

Cere ACUM

**consultația ta de explorare
a zăcămintelor de diamante
din afacerea ta!**

0722 784 922

0727 077 111

sau

contact@rrms.ro

